

## **ЗАТВЕРДЖЕНО**

ішенням ченої ради  
Київського регіонального центру  
Національної академії  
правових наук України  
від 23 вересня 2021 р., протокол № 9

# **ПОРЯДОК проведення опитування у Київському регіональному центрі Національної академії правових наук України**

## **1. Загальні положення**

1.1. Порядок проведення опитування у Київському регіональному центрі Національної академії правових наук України (далі – Порядок) визначає процедуру, види, форми оцінювання шляхом опитування на добровільній основі здобувачів вищої освіти, наукових працівників, роботодавців, випускників щодо якості надання освітніх послуг за Освітньо-науковою програмою підготовки докторів філософії на третьому (освітньо-науковому) рівні галузі знань 08 «Право» спеціальності 081 «Право» у Київському регіональному центрі Національної академії правових наук України (далі – Програма).

1.2. Порядок розроблено у відповідності до законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», статуту Київського регіонального центру НАПрН України (далі – Статут, Центр), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності Київського регіонального центру НАПрН України, Положення про організацію освітнього процесу у Київському регіональному центрі НАПрН України, Положення про порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у Київському регіональному центрі НАПрН України та ін.

1.3. Отримана в процесі моніторингу інформація має відповідати:

- об'єктивності (відображати реальний стан ситуації);
- точності (допустима мінімальна похибка);
- повноті (оптимальності джерел інформації);
- достатності (прийняття обґрунтованих рішень);
- оперативності (своєчасності інформації);
- доступності (реальності вирішуваних проблем).

1.4. Основними напрямками моніторингу є:

– проведення систематичних опитувань наукових працівників Центру, здобувачів та випускників стосовно якості викладання та навчання в Центрі, а також формування на цій основі рекомендацій щодо покращення організації освітньо-наукової діяльності Центру;

– проведення систематичних опитувань роботодавців стосовно якості підготовки майбутніх фахівців за відповідними освітніми програмами;

– підготовка аналітичних інформаційних звітів за результатами моніторингу освітнього процесу, що поєднують як статистичні узагальнення у

межах Центру, так і основні результати досліджень на рівні структурних підрозділів;

- проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед здобувачів, наукових працівників Центру, роботодавців та випускників про мету та завдання моніторингу як важливої складової підвищення якості освітнього процесу;

- виявлення слабких і проблемних питань освітнього процесу в Центрі;

- надання інформації для формування рекомендацій з питань покращення організації освітнього процесу та якості надання освітніх послуг.

## **2. Учасники та завдання опитування**

2.1. Опитування здобувачів вищої освіти передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- якості структури Освітньо-наукової програми Центру;

- якості кадрового, методичного та матеріально-технічного забезпечення;

- якості викладання навчальних дисциплін;

- організації та забезпечення самостійної роботи здобувачів вищої освіти,

- дотримання принципів аспірантоцентрованого навчання;

- дотримання принципів наукової етики та академічної доброчесності;

- інших питань.

2.2. Опитування наукових працівників Центру передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- якості інфраструктури Центру;

- якості знань здобувачів вищої освіти;

- можливостей підвищення кваліфікації та педагогічної майстерності;

- можливостей удосконалення навичок володіння технологіями викладання навчальних дисциплін;

- інших питань.

2.3. Опитування роботодавців передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- відповідності компетентностей, набутих здобувачами вищої освіти, очікуванням і потребам роботодавців;

- задоволення роботодавців якістю підготовки фахівців в Центрі;

- відповідності потреб ринку праці у випускниках за Освітньо-науковою програмою Центру;

- рівня конкурентоспроможності випускників Центру;

- перспективних спеціальностей (освітніх програм);

- напрямів взаємодії та залучення роботодавців до освітнього процесу Центру;

- інших питань.

2.4. Опитування випускників передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- актуальності та відповідності змісту Освітньо-наукової програми Центру вимогам ринку праці;

- відповідності запланованих в Освітньо-науковій програмі Центру та отримуваних в процесі навчання компетентностей й результатів навчання вимогам та запитам сучасного ринку праці;
- якості складових Освітньо-наукової програми Центру, зокрема теоретичної та практичної компонентів;
- пропозицій продовжити навчання, пройти курси підвищення кваліфікації науковим працівникам Центру;
- рівня задоволеності отриманими знаннями та уміннями, вирішальними для працевлаштування та подальшої професійної діяльності;
- форм та методів викладання, прозорості та зрозумілості оцінювання, організації освітнього процесу в Центрі, відсутності дискримінації та дотримання принципів доброчесності;
- готовності та здатність працювати в колективі, команді, вирішувати вузькоспеціалізовані та універсальні завдання;
- інших питань.

### **3. Порядок організації та проведення анкетування**

3.1. Опитування проводяться методом особистого анкетування або з використанням дистанційних форм (на офіційних електронних ресурсах) з подальшим опрацюванням отриманих даних.

3.2. Моніторинг передбачає широке використання сучасних інформаційних технологій на всіх етапах: збирання, обробка, зберігання, використання інформації тощо.

3.3. Заступник директора Центру з наукової роботи періодично організовує анонімне анкетування здобувачів вищої освіти Центру, наукових працівників Центру, роботодавців, випускників Центру;

3.4. З урахуванням змін, що відбуваються у вищій освіті, можливий перегляд системи показників моніторингу та вдосконалення методів і напрямів досліджень.

3.5. Опитування серед здобувачів вищої освіти на першому році навчання проводиться у після сесійний період, на інших курсах – в міру потреби методом очного чи дистанційного анкетування.

3.6. Опитування серед наукових працівників Центру проводять методом очного чи дистанційного анкетування.

3.7. Моніторинг думки роботодавців та випускників Центру щодо якості освіти та актуальності Освітньо-наукової програми Центру проводиться в міру необхідності у зручній для респондентів формі.

3.8. Оприлюднення аналітичних звітів на основі статистичних даних моніторингу здійснюється на веб-сайті Центру.